#### Результаты исследования



Эффект кризиса в глазах менеджмента казахстанских компаний

ancor 3.0

## Цели исследования

Оценить взгляды менеджмента компаний Казахстана на текущую ситуацию

## Дизайн исследования

Метод

Сбор данных

Онлайн опрос

3-10 июля 2020

Выборка

Респонденты

152 человека

топ-менеджеры, HRменеджеры компаний, работающих в Казахстане

#### Направления деятельности компаний

Сфера услуг

Консалтинг

Строительные материалы Розничная торговля

Недвижимость, строительство

Товары народного потребления

ΑПК

Здравоохранение Телекоммуникации Машиностроение

Образование Гостеприимство

Бытовая техника, электроника IT консалтинг и системная интеграция

ТЭК

Логистика Автобизнес Сельское хозяйство

Химическая промышленность

Интернет-компания

Е-коммерция

Реклама

Оптовая торговля Услуги для бизнеса

Фарма Медиа

Инжиниринг

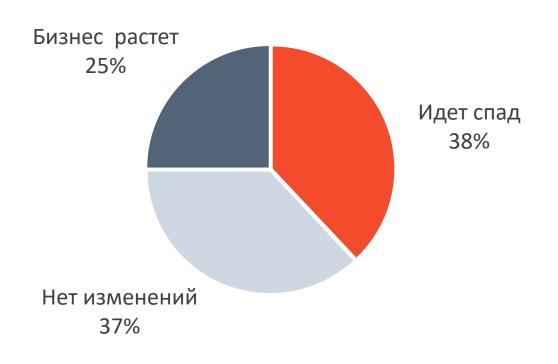
Пассажирские перевозки Перерабатывающая отрасль

Производство Оптовая торговля

ancor 3.0

# Результаты

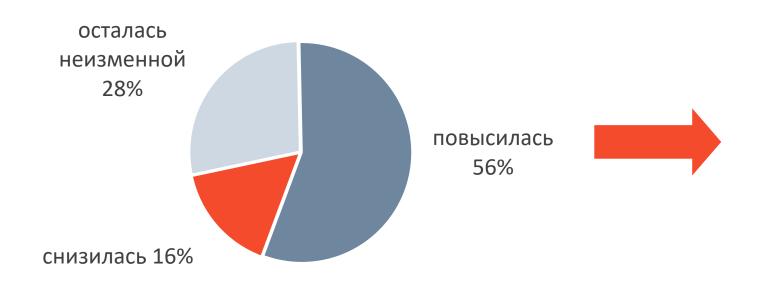
### Бизнесы ожидают восстановление своих отраслей в течение 1-2 лет



41% ожидают восстановление своей отрасли в течение года

22% в течение двух лет

# Вовлеченность сотрудников зависит не только от роста бизнеса, люди мобилизуются

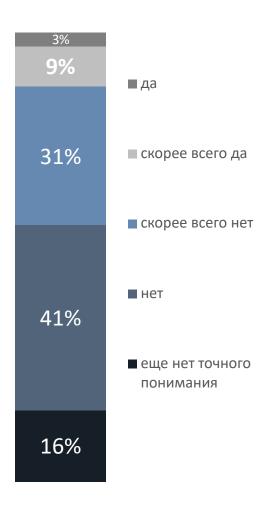


38% отметивших повышение вовлеченности, работают в ситуации снижения оборотов

у 25% компаний, констатирующих повышение вовлеченности, бизнес растет

у 37% бизнес без изменений

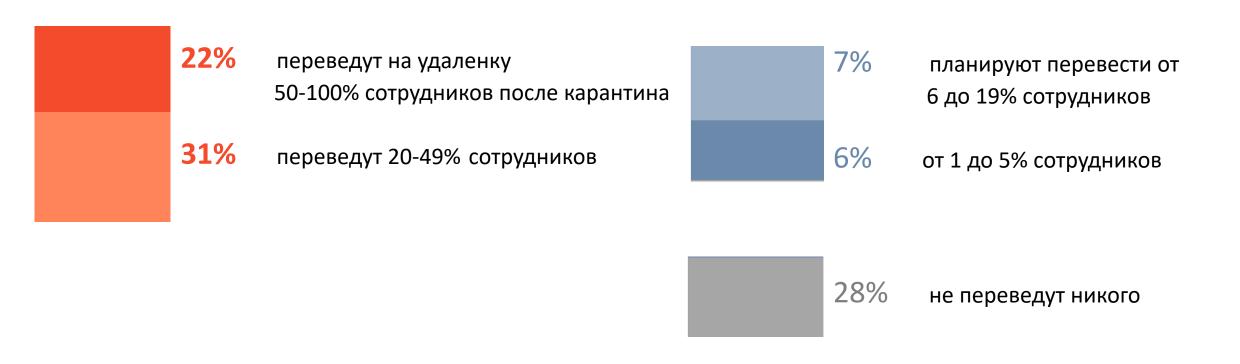
#### Возможные сокращения рассматривают лишь 12% компаний



56% допускают увольнение не более 10% сотрудников

13% готовы сократить 10-30% сотрудников

# Удаленная форма занятости получит новую жизнь после отмены карантина



# Ключевые проблемы





Какую одну проблему вы считаете самой главной для казахстанского бизнеса в течение ближайших 12 месяцев?

### Спасибо за внимание!



ancor